

INFORMAZIO OHARRA-NOTA INFORMATIVA

Euskadiko Herritar Kontseiluaren bilera - Reunión Consejo Ciudadano de Euskadi
Igandea, uztailaren 03 - Domingo 03 de julio

A/A: Círculos, SGMs-CCMs y Cargos Electos de Euskadi.

El pasado domingo 03 de julio tuvo lugar una reunión extraordinaria del Consejo Ciudadano Autonómico de Ahal dugu Podemos Euskadi (CCA), con tema monográfico “**valoración de elecciones 26J**”. Mediante esta nota os adelantamos información sobre las cuestiones abordadas. Como siempre, el acta se publicará una vez esta haya sido aprobada en la próxima reunión ordinaria del CCA. No se adjunta a esta nota las actas de las pasadas reuniones del CCA debido a que, por su carácter extraordinario, en esta reunión no se ha sometido a aprobación las actas pendientes de aprobar.

Se convocó también a la reunión a quienes han formado parte del Comité de Campaña de Euskadi para elecciones 26J.

En un primer lugar, se realizó por parte de las consejeras y consejeros presentes una **valoración política de los resultados de las Elecciones Generales del 26J**. Tras una exposición por parte de Eduardo Maura, Director de Campaña y Secretario de Política de Euskadi, se abrió un turno de palabra para aportaciones y comentarios por parte de las y los presentes.

El objetivo era conseguir segundo escaño en Araba y el tercero de Bizkaia, y solo se ha conseguido parcialmente ese objetivo, ya que en Araba nos hemos quedado con un escaño. Por este motivo, los resultados son muy sólidos, buenos, pero no “excelentes”.

En Euskadi nos afecta menos la bajada de la participación, teníamos un censo menor que el 20D, con una bajada de 75.000 personas censadas. La suma Podemos+Unidad Popular era 358.000 en 20D; y hemos sacado 333.000 votos.

Salimos a las elecciones con un proyecto que va más allá de las siglas, con un proyecto de país. No ha hecho falta que haya ido bien en el Estado para que fuera bien en Euskadi. Estamos centrados en Euskadi. Esta valoración servirá para las siguientes elecciones, pero teniendo presente que se trata de elecciones diferentes, y que hay un camino abierto hacia una mayoría nueva en Euskadi. Hay mucho que hacer y mucho que avanzar, queremos ser esa herramienta de avance social que permita recoger lo bueno que ya tenemos para hacerlo mejor. Hace falta voluntad política para esto y la tenemos.

El resultado ha sido muy sólido en los tres territorios históricos, lo que apunta claramente en la dirección contraria a las voces que hablan de voto prestado o ser flor de un día. Hay una mayoría en construcción en Euskadi y la duda es cuánto empujará esa nueva mayoría en otoño.

La campaña estuvo centrada en Araba y Bizkaia porque había escaños en juego. Araba está siempre más expuesta a las corrientes estatales de lo que están Bizkaia y Gipuzkoa. El resultado en ese sentido es bueno, pero reconocemos que el PSOE allí ha subido punto y medio, con un voto de repliegue identitario. Sin embargo, en Bizkaia hay resultados excelentes como Bilbao, donde conseguimos un empate técnico con el PNV en su feudo tradicional, Margen Izquierda y Zona Minera; y en Gipuzkoa,

donde entre otros casi ganamos Hernani y ganamos Zumarraga. El pico de voto de Podemos lo obtuvimos en Ortuella. Las 3 provincias vascas son las 3 más votadas del estado.

La campaña ha sido diversa, tratando múltiples temas, y con mucha presencia de portavoces mujeres. Hemos salido en positivo, se ha demostrado que las etiquetas que nos ponían, en Euskadi era una mala estrategia. La sociedad vasca están por encima de etiquetas. Las campañas separadas Podemos-Esker Anitza han funcionado bien, han permitido que EQUO se integrara bien en la campaña de Podemos, y Esker Anitza-IU ha podido hacer actos propios donde enfatizar su discurso. Ha habido 2 actos grandes conjuntos y 2 comparecencias conjuntas.

Se ha visibilizado mucho el Senado, Euskadi es el único territorio donde candidatas/os al senado han tenido presencia importante en campaña, un 2000% más de visibilidad.

Desde la Secretaría de Organización comentan los datos del sociómetro electoral de Euskadi: el 44% de las personas que votaron lo hicieron en base a los temas de Euskadi; el 25% en base a temas del estado y 18% en base a ambos. El 61% de los/as votantes vascas ejercieron el voto estando convencido/a, y el 22% lo hizo porque era lo menos malo. El 74% de los/as votantes valoran negativamente el resultado electoral en el estado, en cambio la valoración negativa de los resultados en Euskadi baja al 30%.

Se va a hacer llegar un análisis realizado desde el Área de Análisis.

A continuación pasamos a la **valoración de la campaña a nivel organizativo**. Lander Martínez, Coordinador de Campaña y Secretario de Organización de Euskadi, nos aclaró en primer lugar que falta aún muchísimos datos por recoger, que es indispensable esperar a los comités locales para poder hacer una evaluación de manera exhaustiva. Por lo tanto la realizada en este CCA no es la evaluación definitiva, esta se hará por el Comité de Campaña de Euskadi y tendrá como base a los datos que se reciban desde los municipios.

Habrán 2 evaluaciones: La evaluación que la Secretaría de Organización Estatal ha pedido a los Círculos y SGMs; La evaluación del Comité de Campaña de Euskadi, que tendrá como base las evaluaciones solicitadas desde la Secretaría de Organización de Euskadi a los municipios. Ambas son complementarias y serán muy útiles de cara a la siguiente campaña.

Se ha hecho un trabajo extraordinario en número de mesas y actos, hay muchas personas con ganas de trabajar y estar en la calle. Hay que invertir en formación, canalizar esas ganas y avanzar en cultura organizativa. Es imprescindible hacer un trabajo desde ya para la siguiente campaña.

Tenemos que cuidarnos entre todos y todas y cuidar a la gente, repartir más las tareas, sobre todo las de después de los actos. También respecto a los cuidados, en esta campaña se ha tratado mal a varias personas, especialmente a gente que estaba trabajando sin descanso, entre otras cosas dificultando su trabajo al no seguir los procedimientos, que precisamente sirven para que todo sea más sencillo y efectivo. Se tendrá que abordar esa problemática en profundidad, porque no puede volver a pasar. Tenemos pocos recursos humanos y económicos, y por tanto las cargas de trabajo de tanta gente voluntaria, desde quienes participan en el Comité de Campaña hasta quienes están en las mesas informativas, hay que repartirlas más.

Hemos sido la autonomía que más apoderadas/os hemos tenido. Hace falta mejorar aún más en la formación.